

Les défis de l'éducation aux médias et à l'information

Déclaration du groupe de CFTC

L'éducation aux médias c'est l'affaire de tous

Il faut sortir d'une idée préconçue selon laquelle la fragilité du public se limiterait aux jeunes et aux personnes dites fragiles.

Dans La revue des médias, l'universitaire Marlène Loicq rappelle : « Le postulat que les jeunes sont naïfs, influençables et qu'il faut les protéger a été plus ou moins modifié selon les contextes, plus ou moins enrichi au fur et à mesure que l'on commençait à mener des études sur les médias, les publics et les réceptions, Finalement, il a été établi que le récepteur n'était pas si passif et influençable que ça et qu'il n'était pas possible de parler d'une manipulation directe ». Lors de son audition, Dominique Cardon a fait le même constat.

Le passage de la presse écrite à la presse numérique n'a pas mis à mal la hiérarchie et la structure de la visibilité de l'information Elle est toujours transparente : il existe bien, un traitement de l'information, des discussions raisonnables et des vérifications de la source de l'information. Néanmoins, personne n'est à l'abri d'une trop grande précipitation à diffuser ou à donner une confiance inconditionnelle vis-à-vis des sources. « C'est sur le net, donc c'est vrai » est une expression qui révèle cette fragilité. Il faut une vie pour construire un homme ; il suffit parfois d'un clic pour le détruire ou, à tout le moins, l'abimer sérieusement.

La préconisation n°1 est en adéquation avec ce constat ; étendre la formation à tout public, mettre en situation de diffusion une information avec son lot de vérifications. Savoir produire des informations, c'est savoir les décoder c'est donc savoir les critiquer.

Ce travail demande de renforcer les moyens financiers du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, et aussi à revisiter les moyens d'encadrement de telle façon que chaque académie soit dotée de coordinateurs, d'enseignants documentalistes en nombre suffisant, préconisé par le projet d'avis.

Le groupe CFTC approuve l'idée d'étendre les objectifs de la semaine de la presse et des médias, qui concerne tant les écoles que le grand public. Il s'associe tout à fait à la préconisation 7 en intégrant dans les missions du service civique un volet éducation aux médias.

Une évaluation des politiques en faveur de l'éducation aux médias et à l'information est nécessaire. Ainsi des actions pourront-elles être mises en place pour infléchir tel ou tel axe d'intervention auprès des jeunes et de tout public.

Combattre les fausses nouvelles, les vidéos truquées, travailler sur les valeurs et la vérité et la prise de recul sont gages de maintien de la solidité de toute démocratie. Chacun doit acquérir cet esprit critique constructif et c'est par l'éducation pour tous que cela doit se faire. Le rôle de l'école, des familles est ici souligné, tout comme la formation des journalistes au discernement et à la vérification des sources.

Le groupe CFTC a voté cet avis.